

**Obiettivo**

Fornire le competenze tecniche e stilistiche per sviluppare un progetto grafico di collezione; inoltre, lo studente sarà impegnato nell'allestimento dei prototipi sviluppati sulla base di una interpretazione personalizzata delle tendenze moda della stagione Autunno/Inverno e Primavera/Estate dell'anno successivo. Al termine del percorso formativo il corsista sarà in grado di:

- raccogliere in modo strutturato informazioni relative al mercato, ai consumatori, alla concorrenza e alle tendenze del design e della moda;
- definire e sviluppare un piano di collezione armonizzando le informazioni commerciali e di stile con le strategie aziendali. Elaborazione del concept, delle ambientazioni, delle gamme cromatiche, dei temi, dei volumi, delle linee, dei riferimenti grafici e scelta dei materiali;
- realizzare i prototipi della collezione sviluppando le strutture ed i relativi modelli;
- presentare la collezione utilizzando tecnologie multimediali.

**Contenuti**

**PROGETTAZIONE STILISTICA:** lo studio delle tendenze moda e del mercato, la metodologia progettuale, la progettazione stilistica e grafica avanzata di calzature ed accessori.

**SVILUPPO STRUTTURE E DISEGNO SU CAPPUCCIO:** tecniche di disegno su cappuccio, colorazione e analisi delle strutture di ogni modello (forme, sottopiedi, soles e tacchi).

**MARKETING:** l'analisi del mercato e dei fabbisogni dei consumatori, lo studio del market segmentation e positioning, la creazione di un piano di collezione e di una campagna digital marketing.

**SOCIOLOGIA E COMUNICAZIONE NELLA MODA:** l'apprendimento degli strumenti per una comunicazione efficace, la moda come fatto sociale, comunicativo ed estetico.

**Workshop** con Aziende del settore che fungeranno da committenti di un progetto di collezione, incontri con professionisti e casi di successo.

**Visite Didattiche** presso Aziende e Fiere di Settore.

**ORGANIZZAZIONE DELLE LEZIONI**

<b>Durata del corso:</b>	<b>248 ore</b>
<b>Periodo di attuazione:</b>	da Settembre a Giugno
<b>Orario delle lezioni:</b>	Sabato 8.30 - 12.30 / 14.00 - 18.00
<b>Materiale incluso nella retta:</b>	forme e relative strutture, pelli e accessori, dispense didattiche, fotocopie, servizio di orlatura.
<b>Materiale a carico dell'allievo:</b>	fogli cartoncino, carta tesa da 10 cm, materiale da disegno, fogli plastificati per formini, kit modelleria.

*Ai fini dell'ottenimento del Diploma di Specializzazione è necessario essere ammessi e superare l'esame finale. Le condizioni di ammissione sono la frequenza pari o superiore all'85% del monte ore di ogni materia e il raggiungimento della sufficienza in tutte le materie d'insegnamento.*